附件2

成都市新都区第二人民医院2026年新闻媒体服务项目市场价格调研表

一、项目需求

（一）宣传内容：医院先进技术、先进业务、重大工作、典型案例、新闻报道、名医等，以文图形式呈现，字数要求600字以上。

（二）宣传形式及数量：宣传合作期间，完成推送任务量，宣传内容须围绕医院工作重心展开，并满足相关时效性要求。所有文章同一内容只算最高级别的次数。

1.主流媒体：央级4篇（网媒、纸媒各2篇），省级媒体10篇（网媒、纸媒各5篇），市级媒体2篇（网媒或纸媒均可）。

2.行业媒体：央级2篇（网媒或纸媒均可），省级媒体10篇（网媒或纸媒均可），市级媒体4篇（网媒或纸媒均可）。

二、宣传平台

（一）主流媒体

央级媒体：中央电视台、《人民日报》《新华每日电讯》《求是》《光明日报》《经济日报》《中国日报》《科技日报》《人民政协报》《中国纪检监察报》《中国新闻报》《学习时报》《工人日报》《中国青年报》《中国妇女报》《农民日报》《法制日报》《中国改革报》；人民网、光明网、新华网、央广网、中国网、中国新闻网、中国日报网、国际在线；中央涉外媒体的外文版，如，中国日报、新华社，中国新闻社的多语种频道、外文版等。

省级媒体：四川电视台、《四川日报》《华西都市报》《四川经济日报》《四川工人日报》《四川农村日报》《四川法治报》；四川观察、川观新闻、封面新闻、四川新闻网、四川在线。

市级媒体：如，《HELLOChengdu》英文杂志、GoChengdu英文网站成都电视台、《成都日报》《成都商报》《每日经济新闻》；锦观、成都发布、红星新闻、每经网；市级涉外媒体、Chengdu Plus外语视频节目。

（二）行业媒体

国家级行业媒体：健康报、中国卫生杂志、健康中国观察、健康中国客户端等。

省级行业媒体：健康四川官微（微信、微博、视频号、强国号、抖音号）、大众健康报等。

市级行业媒体：健康成都官微（微信、微博、视频号、抖音号、纸媒）、健康成都网站。

三、总计费用

项目总金额：XX元